

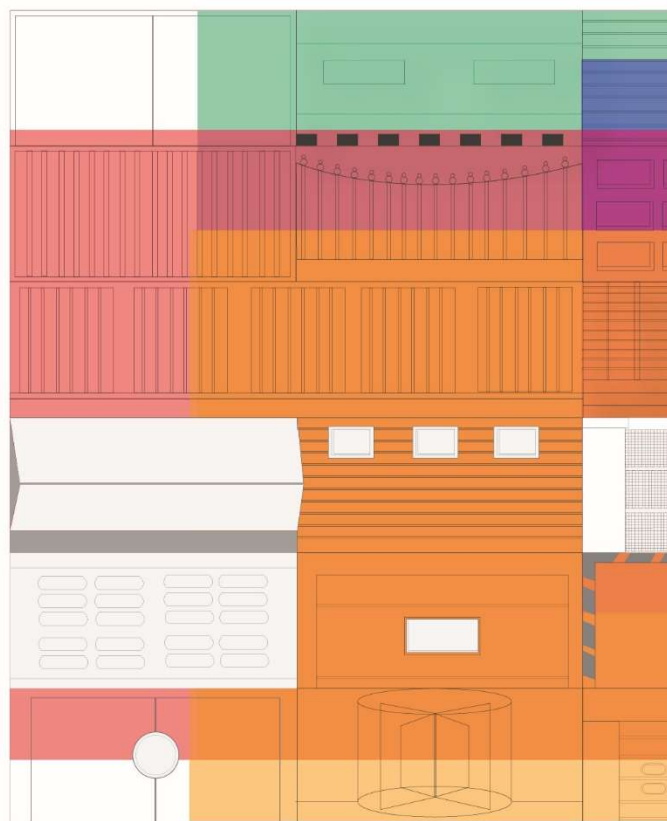
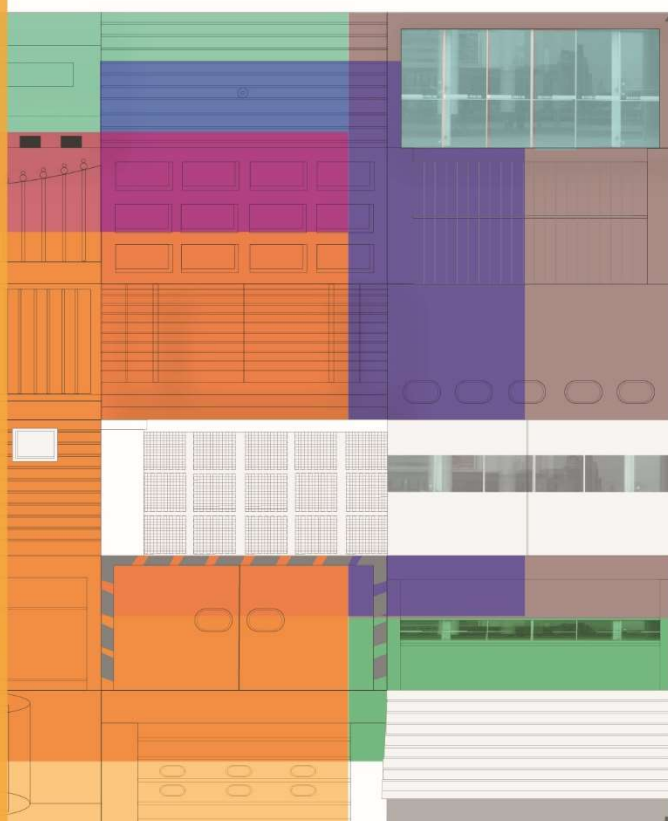


FERIA INTERNACIONAL DE PUERTAS AUTOMÁTICAS  
INTERNATIONAL AUTOMATIC DOOR FAIR

**27-28 FEBRERO - 1 MARZO / 2019**

fipa.feriavalencia.com • fipa@feriavalencia.com

# DOSSIER DE PRENSA



Organiza / Organizers



Colaboradores / Collaborators





Contacto de prensa:

**Marta Sanchez Marfil**

[msanchez@feriavalencia.com](mailto:msanchez@feriavalencia.com)

96 386 13 80 / 626 637 863



FERIA VALENCIA



## SUMARIO DOSSIER DE PRENSA FIPA 19

- Ficha técnica FIPA19
- Un centenar de marcas conforman la exposición comercial de FIPA 19
- Jornada Internacional de Puertas Automáticas, 28 de febrero, en el marco de la celebración de FIPA19
- Programa de actos Jornada Internacional de Puertas Automáticas
- Comunicación en Internacionalización, temas clave en el programa de conferencias de FIPA 19
- Programa de conferencias
- Comité Organizador FIPA 19



## FICHA TÉCNICA FIPA 2019

- Denominación:** FIPA, Feria Internacional de Puertas Automáticas
- Organiza:** Feria Valencia con la colaboración de APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas.
- Fechas de celebración:** del 27 de febrero al 1 de marzo
- Carácter:** Feria profesional
- Edición:** Segunda
- Ubicación:** Nivel 2 Pabellón 1 de Feria Valencia
- Horario:** Miércoles y jueves de 9.30 a 18.00 horas. Viernes 9.30 a 18.00h
- Sectores participantes:** Fabricantes y distribuidores de puertas comerciales, residenciales, industriales y cortafuegos; Fabricantes y distribuidores de automatismos y componentes puertas; Fabricantes y distribuidores de maquinaria para la industria del sector; Fabricantes y distribuidores de puertas peatonales y de garaje.
- Perfil visitante:** Los compradores se distribuyen en torno a las siguientes actividades: Constructores / promotores; Arquitectos; Canal Contract; Interioristas / Decoradores; Diseñadores industriales; Instaladores de puertas automáticas; Mantenedores de puertas automáticas; Administradores de fincas
- Firmas expositoras:** 100
- Países expositores:** 12 expositores procedentes de Grecia, Italia y Portugal
- Superficie de exposición:** 10.000 metros cuadrados
- Actividades Paralelas:**
- Jornada Internacional de Puertas Automáticas. Organizado por FIPA y APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas.
  - Conferencias y Mesas redondas
- Para más información: [www.fipa.feriavalencia.com](http://www.fipa.feriavalencia.com)



## UN CENTENAR DE MARCAS CONFORMAN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL DE FIPA 2019

La Feria Internacional de Puertas Automáticas, FIPA, organizada por Feria Valencia y APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas, cuenta con un centenar de marcas expositoras en su segunda edición que abre sus puertas del 27 de febrero al 1 de marzo.

El pabellón 1 del nivel 2 del recinto ferial valenciano acogerá la mayor concentración comercial de puertas automáticas nacionales y extranjeras, todas ellas líderes del sector, que configuran un atractivo y amplio escaparate, único en España y que se consolida en el mercado internacional. La presencia extranjera en esta edición crece, 12 empresas procedente de Italia, Grecia y Portugal se suman al escaparate.

FIPA reunirá a todos los profesionales del sector y a los colectivos vinculados a las puertas automáticas, especialmente cualificados y con una alta capacidad de generar negocio como instaladores, mantenedores, constructores, promotores, arquitectos, Canal Contract, interioristas y decoradores, diseñadores industriales, administradores de fincas y responsables de mantenimiento de centros logísticos, hospitales y centros públicos, entre otros profesionales.

Además de la exposición comercial, durante la celebración de FIPA tendrá lugar un amplio programa de conferencias donde se debatirán temas como profesionalización y visibilidad del sector; certificaciones y acreditaciones; observatorio de mercado APA/FIPA; exportación o marketing, tanto a nivel nacional como internacional.

### **Jornada Internacional de Puertas Automáticas**

En el ecuador del certamen, el 28 de febrero a partir de las 10:45 de la mañana, tendrá lugar en el Centro de Eventos de Feria Valencia la JORNADA INTERNACIONAL DE PUERTAS AUTOMÁTICAS, con el título genérico: DESDE LA PROFESIONALIZACIÓN A LA INCENTIVACIÓN DEL SECTOR DE LAS PUERTAS AUTOMÁTICAS.

Organizada por APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas, FIPA, Feria Internacional de Puertas Automáticas, y Feria Valencia, con la participación especial de Kevin Pettiette, presidente de IDA, International Door Association.

### **Comunicación e Internacionalización, temas clave en las conferencias FIPA 2019**



La comunicación y la internacionalización de las empresas serán los temas claves a tratar en el programa de conferencias que FIPA han organizado como complemento a su Jornada Internacional de Puertas Automáticas.

Las conferencias van dirigidas responsables de marketing y comunicación de las empresas fabricantes, distribuidoras, instaladoras y mantenedoras de puertas automáticas, así como a responsables de exportación e importación de las empresas.

FIPA 2019 contará, además, con un espacio donde las asociaciones del GT CESPAA de APA atenderán a los profesionales y empresas instaladoras y mantenedoras de puertas automáticas de las diversas CCAA, informado de sus servicios y de las acciones y programas que se están organizando para este año 2019.

FIPA abre sus puertas en el Nivel 2 Pabellón 1 de Feria Valencia los días 27 y 28 de febrero y 1 de marzo. La Jornada Internacional de Puertas Automáticas se celebrará el jueves 28, en el Auditorio A3 del Centro de Eventos. Por su parte, las conferencias tendrán lugar en el mismo pabellón de exposición el miércoles 27 de febrero.



## JORNADA INTERNACIONAL DE PUERTAS AUTOMÁTICAS, 28 FEBRERO, EN EL MARCO DE FIPA 2019

El próximo 28 de febrero, en el marco de FIPA 2019, a partir de las 10:45 de la mañana, tendrá lugar en el Centro de Eventos de Feria Valencia la JORNADA INTERNACIONAL DE PUERTAS AUTOMÁTICAS, con el título genérico: DESDE LA PROFESIONALIZACIÓN A LA INCENTIVACIÓN DEL SECTOR DE LAS PUERTAS AUTOMÁTICAS.

Organizada por APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas, FIPA, Feria Internacional de Puertas Automáticas, y Feria Valencia, con la participación especial de Kevin Pettiette, presidente de IDA, International Door Association.

Esta Jornada Internacional en el marco de FIPA 2019 se presenta como un avance del 3rd ICAD, International Congress Automatic Doors (13 de marzo 2019 en el marco de IDA Expo, Indianápolis, EE. UU.) de gran interés para todos los profesionales, empresas del sector, y visitantes de otros países, por su carácter de “estudio comparativo” entre los Estados Unidos de América - Canadá y Europa. Especialmente entre los mercados norteamericanos y el español, en temas que APA ha considerado desde sus inicios como pilares básicos: Profesionalización, Visibilidad, Reindustrialización e Incentivación del sector. De ahí el título genérico con el que se ha querido abordar esta jornada: DESDE LA PROFESIONALIZACIÓN A LA INCENTIVACIÓN DEL SECTOR DE LAS PUERTAS AUTOMÁTICAS.

APA con sus asociaciones y federaciones colaboradoras, integradas en el GT CESPA, su GT Internacionalización, su GT FIPA, su GT Observatorio de Mercado APA-FIPA y Feria Valencia, han vuelto a protagonizar acciones de vanguardia en el marco del mercado europeo y en los mercados internacionales, ya materializadas. Constituyendo herramientas imprescindibles para los profesionales y empresas del sector español de las puertas automáticas.

Las presentaciones de la Jornada Internacional de Puertas Automáticas seguirán el hilo conductor expresado en el título de esta.

Para los profesionales y empresas instaladoras y mantenedoras de puertas automáticas se trata de una oportunidad única para conocer de primera mano, a través del presidente de IDA, la realidad del sector en los EE. UU., cuna de las puertas automáticas. Aprovechando estas “presentaciones comparadas” para afianzarnos desde la profesionalización hacia la incentivación del sector, haciendo visible una actividad empresarial con una importancia de sumo grado en la seguridad de las personas y su aportación a las economías de las CCAA y del Estado Español, tanto en su



tejido industrial como en la instalación y mantenimiento. Motivando las iniciativas privadas para la reindustrialización del sector español, dentro del Programa de Reindustrialización y Fortalecimiento de la Competitividad Industrial, conocido como Reindus, aprobado por el Consejo de Ministros el 30 de noviembre del 2018, y de las propuestas para mejora de la competitividad industrial, así como los Programas de las CCAA, alineados con las políticas industriales de España y Europa.

La Jornada Internacional ha contado con la colaboración de:

**IDA**, International Door Association

**CESPA**, Grupo de Trabajo Asociaciones de APA, actuando como Confederación Española del Sector de Puertas Automáticas.

**APA INTERNACIONAL**

**AIDIMME**, Instituto Tecnológico Metalmecánico

**FEMPA**, Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante

**CONEQTIA**, Asociación de Prensa Profesional y Contenidos Multimedia

**PA ediciones**, Puertas Automáticas Ediciones

**Generalitat Valenciana**

Esta Jornada Internacional se completará, durante la celebración de FIPA, con un amplio programa en los ámbitos nacional e internacional.

FIPA 2019 contará con un espacio donde las asociaciones del GT CESPA de APA atenderán a los profesionales y empresas del sector de las puertas automáticas de las diversas CCAA, informado de sus servicios y de las acciones y programas que se están organizando para este año 2019.





## PROGRAMA DE ACTOS JORNADA INTERNACIONAL DE PUERTAS AUTOMÁTICAS

- 10:40 h.** Recepción de asistentes
- 11:00 h.** Bienvenida
- 11:15 h.** Tamaño y visibilidad del sector, seguridad del producto en el mercado de puertas de EE. UU. Normativas. Profesionalización del sector. Certificación IDA para técnicos. Certificado empresa de puertas automáticas. Observatorio del sector en EE. UU.
- Kevin Pettiette.** Presidente de la asociación IDA, USA
- 12:00 h.** Profesionalización del sector español de las puertas automáticas: acreditaciones y certificaciones. Visibilidad del sector español de las puertas automáticas: primeras cifras del Observatorio de Mercado APA/FIPA.
- José Vicente Andreu.** Presidente de la asociación APA, España
- Vicente Sales.** Responsable del Observatorio de Mercado APA/FIPA
- Rafael Sotomayor.** Coordinador del Grupo de Trabajo CESPA de APA
- 12:40h.** Clausura de la conferencia.



## COMUNICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, TEMAS CLAVE EN LAS CONFERENCIAS FIPA 2019

La comunicación y la internacionalización de las empresas serán los temas claves a tratar en el programa de conferencias que FIPA, Feria Internacional de Puertas Automáticas organizada por Feria Valencia y APA, Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas, han organizado como complemento a su Jornada Internacional de Puertas Automáticas que tendrá lugar en el marco de la celebración del certamen a finales de este mes de febrero.

La Comunicación tratada como valor en la estrategia comunicativa de las empresas a largo y medio plazo; garantizar la calidad de los contenidos y especificación, y su poder de prescripción será tratada por Ramón Clapés, gerente de CONEQTIA, Asociación de Prensa Profesional y Contenidos Multimedia en la charla inaugural de las conferencias que lleva por título “La comunicación de las marcas industriales a través de medios profesionales como garantía de especialización”.

“La comunicación profesional tanto online como offline en el sector de la construcción, arquitectura e instalaciones sus retos futuros, amenazas y oportunidades” correrá a cargo de José Henríquez, gerente de Infoedita Comunicación Profesional. Ambas conferencias van dirigidas a responsables de Marketing y Comunicación de las empresas fabricantes, distribuidoras, instaladoras y mantenedoras de puertas automáticas.

Por su parte, la internacionalización será tratada desde distintos puntos de vista. Su financiación, con José Francisco Beltrán de COFIDES, Compañía Española de Financiación del Desarrollo, como ponente estará dirigida a empresas del sector internacionalizadas o en proceso de internacionalización. La “Internacionalización digitalizada frente a las aduanas 2020” y la “Exportación a los E.E.U.U. de américa, claves actualizadas para el acceso a un mercado de éxito” serán tratadas por Lourdes Morales, fundadora de HIDMO Consultores expertos en gestión aduanera y certificación OEA, unas conferencias dirigidas expresamente a los responsables de exportación e importación de las empresas.



## PROGRAMA CONFERENCIAS FIPA 2019

27 FEBRERO Zona de Conferencias NIVEL 2 PABELLÓN 1

---

**12:30 – 13:00 h. LA COMUNICACIÓN DE LAS MARCAS INDUSTRIALES A TRAVÉS DE MEDIOS PROFESIONALES COMO GARANTÍA DE ESPECIALIZACIÓN**

Dirigido a: responsables de marketing y comunicación de las empresas fabricantes, distribuidoras, instaladoras y mantenedoras de puertas automáticas.

En la actualidad el entorno de la comunicación resulta cada vez más competitivo y confuso; nunca había habido tanta información disponible ni tantos medios distintos para acceder a ella. En este contexto los MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROFESIONALES, definidos por dirigirse a un sector profesional específico, aportan valor en la ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE LAS MARCAS a medio y largo plazo, más allá de la simplicidad del concepto “click”, al poder garantizar calidad de contenidos, especialización y poder de prescripción, actuando como los mejores “influencers” para conectar de forma eficiente con los decisores de cada sector profesional.

Ponente: **RAMÓN CLAPÉS APARICIO**. Gerente de CONEQTIA, Asociación de Prensa Profesional y Contenidos Multimedia.

CONEQTIA, fundada en 1925 con las siglas APP, Asociación de Prensa Profesional, acoge y representa a las más importantes editoriales y publicaciones dirigidas a los sectores profesionales. Coorganizadora con ARI, Asociación Española de Revistas de Información, del Foro de Revistas. ConeQtia es miembro de FIPP, Worldwide Media Association, de EMMA, European Magazine Media Association, de IAA, Inspiring Excellence in Communications World Wilde, y entidad colaboradora de CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos.

**13:00 – 13:30h. COMUNICACIÓN PROFESIONAL ONLINE Y OFFLINE EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, ARQUITECTURA E INSTALACIONES, RETOS, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES**

Dirigido a: responsables de marketing y comunicación de las empresas fabricantes, distribuidoras, instaladoras y mantenedoras de puertas automáticas.

Ponente: **JOSÉ HENRÍQUEZ NAVARRO**. Gerente de Infoedita Comunicación Profesional SL. publicaciones infoconstruccion, dparquitectura y tecnoinstalacion.



**13:30 – 14:00h.**

### **FINANCIACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Dirigido a: Empresas del sector internacionalizadas o en procesos de internacionalización.

Ponente: **JOSÉ FRANCISCO BELTRÁN**

COFIDES tiene como misión contribuir a la internacionalización de las empresas y de la economía española. Siendo la entidad pública-privada de referencia de la Administración para la promoción de inversiones directas e indirectas en el exterior y la financiación del desarrollo sostenible, así como el referente del capital riesgo público-privado español en el exterior. COFIDES es miembro fundador de EDFI, la asociación europea de Instituciones Financieras de Desarrollo, que integra a las instituciones homólogas de 15 Estados europeos.

**15:30 – 16:00h.**

### **LA INTERNACIONALIZACIÓN DIGITALIZADA FRENTE A LAS ADUANAS 2020**

Dirigido a: responsables de exportación e importación de las empresas: Solución basada en cloud computing (servicios en la nube) que ofrece el HISTORIAL DE CUMPLIMIENTO según el Código Aduanero de la Unión, midiendo los gastos de la internacionalización, vinculados con la Gestión Aduanera y el resto de los miembros de la cadena logística internacional.

Ponente: **LOURDES MORALES MORALES**. Fundadora de HIDMO.

Lourdes Morales participó con HIDMO en la 3ª Conferencia Global del OEA, México 2016, organizado por OMA, Organización Mundial de Aduanas. Experta en Gestión Aduanera y Certificación OEA. Creadora con AtGA, proyecto reconocido con el premio Empresa Mujer Emprendedora de Focus Pyme CV.

**16:00 – 16:30h.**

### **EXPORTACIÓN A LOS EE. UU. DE AMÉRICA, CLAVES ACTUALIZADAS PARA EL ACCESO A UN MERCADO DE ÉXITO**

Dirigido a: responsables de exportación. Una presentación que guiará a las empresas interesadas en el mercado de los EE.UU. de América. En las condiciones ventajosas que proporciona la “Nueva Legislación Aduanera”.

Ponente: **LOURDES MORALES MORALES**. Fundadora de HIDMO.

Promotora de la publicación GUIA DE EXPORTACION A EE.UU. difundida por el ICEX) . Experta en Gestión Aduanera y Certificación OEA.



## COMITÉ ORGANIZADOR FIPA 2019

### **PRESIDENTE**

JOSÉ VICENTE ANDREU

ANDREU BARBARÁ S.L.

### **VOCAL**

Enrique Lerma. METAL BLINDS S.L.

Pedro Alcántara. MARTER INGENIEROS S.A.

Alberto Aguilera. SPEED DOOR ESPAÑA SLU

Lucas Olmos. JCM TECHNOLOGIES S.A

Ricardo Ricart. APA, ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE PUERTAS AUTOMÁTICAS

### **DIRECTOR**

Jorge Fombellida. FERIA VALENCIA



## NOTAS

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for writing or drawing.



**FERIA VALENCIA**